

**Российская Федерация**

**Иркутская область**

**Администрация**

**Муниципального района**

**Усольского районного муниципального образования**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

От 14.02.2019г. №34-р

р.п.Белореченский

**О проведении районного конкурса по созданию социальной рекламы**

**«Сегодня модно быть здоровым»**

С целью реализации подпрограммы «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотическими средствами, психотропными веществами и их незаконному обороту» на 2017-2021 годы муниципальной программы «Молодежная политика» на 2017-2021годы, утвержденной постановлением администрации муниципального района Усольского районного муниципального образования от 13 сентября 2016года №236 (в редакции от 8февраля2019 года №191), руководствуясь ст. ст. 22, 46 Устава Усольского районного муниципального образования:

1.Провести с 1марта по 30 марта 2019 года районный конкурс по созданию социальной рекламы «Сегодня модно быть здоровым».

2.Утвердить Положение о проведении районного конкурса по созданию социальной рекламы «Сегодня модно быть здоровым» (Приложение №1).

3.Утвердить состав Конкурсной комиссии (Приложение №2).

4.Утвердить смету на проведение районного конкурса по созданию социальной рекламы «Сегодня модно быть здоровым» (Приложение№3).

5.Заместителю мэра – председателю комитета по экономике и финансам (Касимовская Н.А.) выделить отделу учета и отчетности (Зверева Е.М.) финансовые средства согласно утвержденной смете (КБК902 1006 7340028888 244).

6.Отделу по организационной работе (Пономарева С.В.) опубликовать настоящее распоряжение в газете «Официальный вестник Усольского района» и в сетевом издании «Официальный сайт администрации Усольского

района» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.usolie-raion.ru).

И.о.мэра муниципального района

Усольского районного

муниципального образования И.М.Дубенкова

###### Приложение №1

УТВЕРЖДЕНО

Распоряжением администрации

муниципального района

Усольского районного

муниципального образования

от 14.02.2019г.№34-р

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении районного конкурса по созданию социальной рекламы**

**«Сегодня модно быть здоровым»**

**1.Общие положения**

1.1.Районный конкурс по созданию социальной рекламы «Сегодня модно быть здоровым» (далее Конкурс) проводится в рамках реализации молодежной политики на территории Усольского районного муниципального образования во исполнение Подпрограммы «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотическими средствами, психотропными веществами и их незаконному обороту» на 2017-2021 годы муниципальной программы «Молодежная политика на 2017-2021 годы».

1.2.Организатором Конкурса является отдел культуры и молодежной политики администрации муниципального района Усольского районного муниципального образования.

**2.Цели и задачи Конкурса**

2.1.Цель Конкурса – создание социальной рекламы, способствующей

формированию в обществе понимания ценности здорового образа жизни и потребности в сохранении и укреплении здоровья молодежи.

2.2.Задачи:

- поддержка творчески одаренной молодёжи в сфере социального творчества, духовного воспитания;

-создание новой информационной среды, направленной на переосмысление негативных привычек;

- выявление лучших детских и молодёжных работ в области социальной рекламы;

-популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в местах общественного пользования Усольского района, в средствах массовой информации, а также при проведении социальных информационных кампаний.

**3. Участники Конкурса**

3.1.Участие в конкурсе могут принять все желающие молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, а также общественные организации, занимающиеся профилактикой социально-негативных явлений, предоставившие все материалы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2.Регистрация и предоставление необходимых документов – обязательное условие участия в конкурсных процедурах. Допускается как индивидуальное участие, таки участие в составе творческого коллектива.

**4.Номинации и требования к конкурсным работам**

4.1.Номинации Конкурса:

– социальный плакат;

– социальный видеоролик.

4.2.В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на вы-

бор участников:

-«Цени свою жизнь»- тема, направленная на снижение спроса на алкоголь, наркотики;

-«Усольский район – территория здоровья» – тема, направленная на пропаганду ЗОЖ;

-«Живи ярко!» - тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодежи тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодёжи.

4.3. Технические требования к конкурсным работам:

**-плакат:**макет плаката должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься, сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.Макет предоставляется в рукописном, в печатном виде (формат минимум А-4(210 х 297 мм, с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения!)), а также на оптических носителях CD и DVD в формате JPEG/TIFF.

**-видеоролик:** хронометраж не более 90 секунд, каждый ролик или Flash видеопредоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должнабыть указана следующая информация: название конкурса, название конкурсной работы. Работы представляются на оптических носителях CD и DVD. Форматы файла – avi, mpeg 4, разрешение 1920 на 1080 пикселей, вес файла – не более 500 мегабайт.

Оптический носитель должен быть подписан (автор, название работы, номинация, год).

К каждой работе/коллекции, записанной на цифровой носитель, должна быть приложена следующая информация:

- заполненная по форме Заявка автора - собственника работы на участие в Конкурсе с оригинальной подписью участника;

- название работы/коллекции и её смысловое описание (объемом до 1 стр. кегль 14, одинарный междустрочный интервал, бумага формата А4).

Условия:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

-отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

4.4.Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

4.5.В представляемых конкурсных работах не должно быть:имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных Учителей и религиозных движений, в т.ч. религиозной символики (кроме художественных произведений и действий, происходящих в соответствующих культовых помещениях и специальных тематических номинаций Конкурса на религиозную тематику), названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых формупоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений: интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на свершение полового акта или насилия, а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую - либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы.

В случае несоблюдения данного условия конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

4.6.К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок конкурсные работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением

4.7.Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

4.8.Принятые к участию в конкурсе работы администрация муниципального образования имеет право использовать для нужд и в целях рекламы конкурса, экспонировать во время проведения конкурса и после его завершения в полиграфической продукции по своему усмотрению, использовать работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы в методических и информационных изданиях,каталогах, для трансляции по телевидению, сети Интернет, использовать работы (полностью или частично) в учебных целях) в случаях ипорядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

**5.Сроки проведения и этапы Конкурса**

5.1.Конкурс проводится в один этап в период с 1 марта по 30 марта 2019 года.

5.2.Участники конкурса до 30 марта 2019 года представляют работы на участие в конкурсе по адресу: 665479, р.п. Белореченский, 100, Усольский район, Иркутская область, кабинет №331 (сектор по молодежной политике) (эл. почта: kulturaaurmo@mail.ru, т./ф. 360-29. Контактное лицо: Потег Оксана Викторовна, Грудино Анастасия Александровна). Образец заявки в приложении 1.

5.3.С 1 по 6 апреля 2019 года экспертная комиссия определяет победителей по номинациям.

5.4.Награждение победителей состоится с 8 по 12 апреля 2019 года.

**6.Критерии оценки**

6.1.Конкурсная комиссия оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;

- оригинальность представленной работы;

- доступность сообщения, передаваемого в рекламе, предполагаемый эффект (изменение поведения, мнения, формирование нового видения, желание проявить активность и т.д.);

- точность и доходчивость языка и стиля изложения;

- качество воплощения идеи, в том числе экономичность ее реализации.

**7.Награждение**

7.1.По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места по каждой номинации.

7.2.Победители, занявшие I,II места Конкурса вне зависимости от номинаций награждаются Дипломами с указанием призового места и получают Призы.

7.3.Победители, занявшие  III места, вне зависимости от номинаций награждаются Дипломами с указанием призового места.

**8.Финансирование**

8.1.Расходы, связанные с проведением Конкурса, финансируются за счет средств бюджета муниципального района Усольского районного муниципального образования.

Приложение 1

к Положению о проведении

районного конкурса по

созданию социальной рекламы

«Сегодня модно быть здоровым»

**ЗАЯВКА**

**на участие в районном конкурсе по созданию социальной рекламы**

**«Сегодня модно быть здоровым»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сведения об авторе:** | | |
| 1. Участник конкурса(Фамилия, имя, отчество (полностью)/ общественная организация) |  | |
| 2.1.Дата рождения (дд.мм.гггг) |  | |
| 6. Контактный телефон/ контактное лицо |  | |
| 7. E-mail (если есть) |  | |
| **Сведения о конкурсной работе:** | | |
| 1. Название конкурсной работы |  | |
| 2. Номинация |  | |
| 5. Форма работы (нужное обвести), при использовании музыки и песен обязательно соблюдать авторские права | плакат | видеоролик  хронометраж \_\_\_\_сек.  Музыка:  Слова: |

Приложение №2

УТВЕРЖДЕНО

Распоряжением администрации

муниципального района

Усольского районного

муниципального образования

от 14.02.2019г.№34-р

**Состав Конкурсной комиссии:**

1.Дубенкова И.М. - первый заместитель мэра, председатель комиссии;

2.Приходько В.Н. - заместитель председателя Комитета по образованию МР УРМО;

2.Потег О.В. - заведующая сектором по молодежной политике отдела культуры и молодежной политики;

3.Грудино А.А. – исполнитель региональной системы по профилактике наркомании ОГКУ «Центр профилактики наркомании», секретарь комиссии;

4.Петрова Т.В. –главный специалист - инспекторКДНиЗП Усольского района;

5.Кухтей Н.А. –начальник ОДН ОП (м.д. г.Усолье-Сибирское) МО МВД России «Усольский» (по согласованию).